

Børnekulturel platform i Odense





munkøe

Case

Det centrale kulturhus i Odense, "Kulturmaskinen", ønskede at skabe udvikling på deres børnekulturelle tilbud.

Kulturhuset havde allerede påbegyndt arbejdet, men manglede én til at samle trådende og være spydspids for at skabe netværk, samarbejde og synlighed omkring projektet. Her valgte Kulturmaskinen at lade Trine Munkøe og kulturhusets kulturkonsulent Jimmi Mørup Nielsen samarbejde om den fortsatte udvikling af en børnekulturel platform. Samarbejdet spændte over 6 mdr. i 2016.

I perioden samarbejdede Kulturmaskinen og Trine Munkøe tæt med bl.a. lokale kulturelle samarbejdspartnere, kunstnere, musikere, Erhvervsakademiet Lillebælt, FabLab og Kulturstyrelsen.

Udtalelse fra Kulturmaskinen

"Trine har i høj grad været drivkraft i udvikling af et samlet børneunivers i Kulturmaskinen. Hun har udarbejdet nogle meget visionære idéer til det fortsatte arbejde med børneuniverset, indeholdende mange konkrete idéer, der beskriver mulighederne for et bredt samarbejde i Odense og med det øvrige Fyn.

Trine har sikker fornemmelse for at løse de mange forskelligartede opgaver hun bliver præsenteret for. Derudover har Trine haft et godt samarbejde med de mange implicerede parter – en helt afgørende forudsætning for, at hun er lykkes så godt med sine opgaver som tilfældet er".

- **Jimmi Mørup Nielsen**, Kulturkonsulent, Kulturmaskinen

Kulturmaskinen

Kulturmaskinen er Odenses folkelige kulturelle legeplads. Med fantastiske ude- og indendørsarealer kan kulturhuset huse store som små kulturarrangementer. Derudover har Kulturmaskinen tre værksteder, som hyppigt anvendes af alle aldersgrupper. Kulturmaskinen er et levende hus for Odenses brede befolkning.

Trine Munkøe

Trine Munkøe er konsulent inden for kultur og pædagogik. Hun er uddannet cand.mag. i kultur og formidling og har en professionsbachelor i pædagogik.

Hun har særlig erfaring og viden om kreativitet på børneområdet, hvilket hun har anvendt i en række undersøgende projekter, herunder EU-netværkssamarbejdet "Creanet", i samarbejde med BUPL og UCL.

Trine Munkøe kan i kraft af sine uddannelser og brede erfaring indgå i forskellige teamroller alt efter situation og behov. Hun er ofte hyret som konsulent, koordinator, underviser og foredragsholder.

Udvikling af en børnekulturel platform

Kulturmaskinen havde før Trine Munkøes deltagelse i projektet, skitseret tanker, ønsker og idéer til den kommende børneplatform. Personalet havde mange gode idéer til mulige aktiviteter og initiativer - men det hele skulle sammenholdes, udvikles og rammesættes. Dette arbejde gik Trine Munkøe ind i og var primus motor for.

"I samarbejdsperioden, havde jeg fornøjelsen af at arbejde med noget af det bedste jeg ved; udviklingsarbejde og børnekultur", - Trine Munkøe.

Projektet havde en masse gode byggesten og et stort engagement i at få gjort indsatsen realiserbar.

Trine Munkøe var igennem projektet opmærksom på, at det vigtigste for Kulturmaskinen var, at realisere et anvendeligt børneunivers. Et børneunivers som skulle rumme elementer, som kunne markedsføres, skabe kulturelt samarbejde i Odense Kommune og ikke mindst være tiltrækkende for Odenses mange familier og dagtilbud.

I tæt samarbejde med Kulturmaskinens kulturkonsulent, udarbejdede Trine Munkøe en sammenhængende vækstplan og udviklingsstrategi for Kulturmaskinen.

En af projektets store opgaver, som Trine Munkøe stod for, var at finde frem til forskellige kunstnere, som kunne bruges til at optræde i sammenhæng med den nye børneplatform. Ligeledes forestod hun netværksudviklingen ved at pleje eksisterende samarbejdspartnere samt opsøge nye. Dette har været essentielt for at skabe forankring omkring børneplatformen, og har givet mulighed for udvikling og fornyelse af konceptet gennem samarbejde på tværs af kommunen.

Dialog

Trine Munkøe sikrede løbende projektets relevans og struktur ved at opsøge dialog og sparring hos relevante aktører.

By og Kulturforvaltningen i Odense Kommune, Kulturstyrelsen, lokalt kulturnetværk, eksterne samarbejdspartnere og andre danske børnekulturhuse blev rådspurgt under processen. Dette var en stor gevinst for projektets udvikling. Den åbne dialog og sparring med andre fagfolk, gjorde det nemmere at sætte rammen for det projekt, som Kulturmaskinen skulle konstruere; et relevant, interessant og realiserbart projekt til gavn for kulturen og børnene. Samtidig forstærkede det Kulturmaskinens eksisterende samarbejdsrelationer.

TUMLE-klubben

Kulturmaskinen samlede sit børneunivers under paraplyen "TUMLE-klubben" - en klub, hvor arrangementer for børn skulle markedsføres samlet, som en afdeling af Kulturmaskinens eksisterende profil. Navnet TUMLE kommer fra Kulturmaskinens nye maskot, som Trine Munkøe har været med til at udvikle. Maskotten er central for hele platformen og er en karakter, som går igen i alle TUMLE-klubbens aktiviteter.

Med et bredt udbud af arrangementer for 0-10 årige, rammer TUMLE-klubben en meget bred vifte af forbrugere af børnekultur.

Arrangementerne er udvalgt med henblik på at skabe kulturel diversitet imellem mindre børnekoncerter, samskabende kulturarrangementer og større populære arrangementer udbudt af f.eks. DR og Ramasjang.

Det har været Kulturmaskinen og Trine Munkøes hensigt at skabe en platform, hvor alle kan deltage. Derfor er økonomien sat efter, at økonomiske sponsorater og samarbejdspartnere gør det muligt, at nedbringe finansiel egenbetaling. Ydermere opnår børn og familier rabat i et år, når de køber et medlemskab af TUMLE-klubben.

Alle børn skal have lige ret og mulighed for at deltage i det kulturelle fællesskab.

TUMLE & Frida

Tilblivelsen af maskotten TUMLE og karakteren Frida, fortalt af Trine Munkøe:

TUMLE

TUMLE er symbolet på Kulturmaskinens børnekultur. Kulturmaskinens logo (som det så ud dengang), lignede en dråbe. Og det havde personalet taget udgangspunkt i, da de påbegyndte arbejdet med at udvikle en visuel identitet for en større børnekulturel platform. Det betød, at den maskot, som man ønskede skulle blive en del af børneuniverset, skulle have træk fra en dråbeform. Dette ønske arbejde jeg videre med, i samarbejde med mine kollegaer – og det lykkedes at realisere en stor blå, blød maskot med navnet TUMLE.

Det er første gang, jeg har arbejdet med udvikling af en maskot/dukke. Og det er gået op for mig, at det er en verden for sig selv. Selve forberedelsestiden, hvor man overvejer f.eks. udseende, funktion, håndtering, design, kvalitet og dukkens identitet, er lang. Men dermed ikke sagt at den er kedelig. Bestemt ikke! Jeg synes, det er en fornøjelse at få lov til at lege og bruge min fantasi, som er én af mine stærke sider. At der er vigtige beslutninger, som skal tages undervejs i processen, er bare fedt. Jeg har før fået at vide, at jeg er en sprinter, ikke en maratonløber. Så projekter som dette passer mig perfekt.

Kulturmaskinen endte op med maskotten TUMLE, som blev færdigtegnet af karakterdesigner Martin Sælan og produceret af Weirdwear. Kvalivare siger jeg bare – og børnene elsker ham.

Som færdigt produkt er han, som jeg har ønsket det. I tæt relation med børn og voksne - og faktisk det samlingspunkt jeg havde håbet på, at han blev.

Frida

Frida er en ven man altid kan regne med.

Karakteren Frida er TUMLEs bedste ven - og spilles ofte af mig. Frida er en vigtig del af Kulturmaskinens børneunivers, fordi hun er med til at gøre fantasien omkring Tumle, og dermed Kulturmaskinens børneplatform, virkelig.

Med min pædagogiske baggrund har jeg hele tiden vidst, at TUMLE fik brug for en ven. TUMLE taler nemlig kun TUMLE-sprog, og han er to meter høj. Dette kan virke distancerende og endda skræmmende på nogle børn. Andre finder det spændende og tillokkende. Men i hvert fald skulle TUMLE have en ven, som kunne agere oversætter og skabe tæt relation mellem TUMLE og børnene. Andet ville ikke være hensigtsmæssigt, når målgruppen er børn.

Derudover er det begrænset, hvor meget personen, som optræder inden i TUMLEs dragt, kan se indefra dragten. Derfor er det vigtigt at tage højde for, at der er én der f.eks. hjælper TUMLE op og ned af trapper og igennem døre.

En sidste og knap så hyggelig foranstaltning er, at TUMLEs ven også fysisk skal beskytte TUMLE-dragten, personen inden i dragten og illusionen om TUMLE. Det sker desværre, at mennesker kan blive voldsomme ved TUMLE. De river i dragten, banker på øjnene eller ligger sig ind under TUMLE for at åbne op til personen, som er inde i TUMLE. Imens står andre børn og voksne og ser på. Der er det vigtigt, at kunne bibeholde karakteren som TUMLEs ven og sikre forestillingen om at TUMLE er en virkelig karakter, samtidig med at man får givet tegn til Kulturmaskinens personale for at få hjælp eller afvikle situationen selv.

Heldigvis består Fridas grundlæggende kendetegn af, at kunne klare enhver situation med et smil. Hun er klog, omsorgsfuld og skør. Hun passer på vores fantasi og på TUMLE. Et ret fantastisk stykke arbejde.

Referencer

Kulturmaskinens hjemmeside: www.kulturmaskinen.com

Martin Sælans hjemmeside: www.saelan.dk

Trine Munkøes hjemmeside: www.trinemunkoe.dk

Weirdwears hjemmeside: www.weirdwear.dk





ODENSE
KOMMUNE



KULTUR
MASKINEN



munkø